

ビッグサイトで「FOODEX JAPAN」

強み活かして青果PR

アジア最大級の食品・飲料展「FOODEX JAPAN 2024」(主催)日本能率協会など)が、4日間にわたり東京ビッグサイトで開催された。世界68か国・地

域から2879社が出展。その中には、自社の強みを活かして青果の調達や生産を行う日本の企業も見られた。

青果市場関係では、クラカグループの倉敷青果

(岡山県倉敷市)が出展。同グループでは農業生産からカット

ト加工を手掛け、その機能を活かした商品を紹介した。加工メーカーや飲食店などで人手不足が顕著となる中、サツマイモやカボチャのスライスなどのカット品や、サラダ、肉じゃがなどのキット類を中心に展示。原料野菜の調達や、加工の要望に対応できる点をアピールした。

また、グループのクラ

カアグリが栽培する青ネギ「倉敷ねぎ」のカット品も、生産くカットまでの一貫体制による鮮度の良さなどから好評となっている。

ナビ演出
ショーを
シアン感
ナサン高級
インター
グリーン
ルグリス
は高級
スは高級
して展示

